



# INFORME de SOSTENIBILIDAD

Empresa



Certificada



**MTS**  
cada m<sup>2</sup> cuenta



# Resumen ejecutivo Informe de Sostenibilidad - CoP

## Gestión Sostenible

### 2023

GRI 102-1





# ACERCA DE ESTE INFORME

(GRI 2-1)

El presente informe anual de sostenibilidad ha sido desarrollado con base en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) versión estándar. Comunica el compromiso de la organización a través de la transparencia como pilar fundamental, relaciona la contribución a los objetivos de desarrollo sostenible y a los diez principios del pacto mundial de las naciones unidas.

El periodo objeto de reporte incluye las prácticas, políticas, programas y metas de sostenibilidad, así como los resultados financieros del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

## MTS CONSULTORIA + GESTIÓN S.A.S

MTS Consultoría + Gestión, tiene su casa matriz en Colombia cuya razón social es MTS Consultoría + Gestión S.A.S y para el año 2023 contó con tres filiales MTS Administración Total S.A y MTS Consultoría + Gestión S.A.S en Panamá, MTS Consultoría & Gestión Sociedad Anónima en Costa Rica y MTS Consultoría + Gestión Chile SpA.

## NUESTRA PRESENCIA EN LATINOAMÉRICA: (GRI 2-2)



### Colombia

Calle 72 N 7 64, Torre B,  
Of 801.



### Panamá

Times Square Center, Oficina 12  
F Avenida Costa Del Sol,  
Urbanización Costa Del Este,  
Ciudad de Panamá.



### Costa Rica

600 m Este de Burger King  
Lindora, Ofi Bodegas los  
Higuerones Pozos de Santa  
Ana, Oficina Cocosa.



### Chile

Santiago de Chile los militares #  
5890 Of 1704, Las Condes.





## Quienes somos

MTS nace en el año 2001 con el propósito de generar una experiencia innovadora en la gestión de activos inmobiliarios, buscando ser un diferenciador en la prestación de este servicio, desde entonces hemos venido ampliando nuestro portafolio de servicios, adaptándonos a las exigencias del mercado e incluyendo la sostenibilidad como pilar fundamental en el modelo de crecimiento empresarial.

Entendemos nuestro rol y por ello buscamos impactar, vincular y alinearlos con los grupos de interés, conociendo la importancia de la sostenibilidad en los modelos de crecimiento actuales, esperando que cada una de las metas que logremos contribuyan a los objetivos de desarrollo sostenible.

## Contexto organizacional

MISIÓN	VISIÓN
Generamos experiencias de servicio extraordinarias a través de nuestros modelos de gestión sostenibles e innovadores, agregando valor a nuestros clientes, trabajando con pasión y alegría.	Ser reconocidos como la mejor compañía en gestión integral de activos inmobiliarios en Latinoamérica.

## Pilares estratégicos de la compañía



Experiencia superior del cliente.



Diferenciación (innovación y transformación digital, talento con capacidades distintas)



Sostenibilidad (Ambiental, Social y Económica)

## Valores corporativos



**Transparencia:** Actuar con honestidad, gestionar la información con confidencialidad y entregar siempre a dicha información a los clientes de forma confiable.



**Excelencia:** Cumplir lo que se promete con niveles excepcionales de calidad.



**Innovación:** Crear nuevas soluciones para satisfacer las necesidades de los clientes.



**Compromiso social:** Ser responsable con la comunidad y el medio ambiente.

Quienes somos <https://mts.com.co/nosotros/>

Principios y valores <https://intranet.mts.com.co/somos-mts/>





**Nuestra trayectoria**

**M Nuestra historia en MTS**



Trabajamos desde el primer día para ser mejores y crecer de la mano de nuestros clientes, **iniciamos en el año 2001** con la gestión de activos inmobiliarios corporativos en **Colombia**, **en 2012** ingresamos al mercado en **Panamá** y **en 2021** en **Costa Rica**.





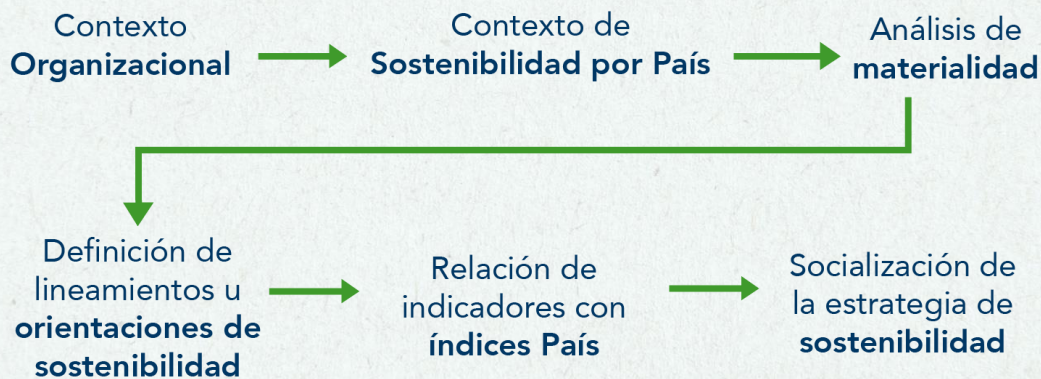
## Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Trabajamos bajo un marco de responsabilidad con el medio ambiente, nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad, velando por la salud, bienestar y seguridad de todos.

Contamos con una política integral que está acompañada de una serie de instrumentos que favorecen la gestión de cada una de nuestras acciones, ya que se constituyen como una hoja de ruta que nos orienta en criterios sostenibles.

Enlace de la política: <https://mts.com.co/wp-content/uploads/2023/11/Politica-SGI-27102023.pdf>

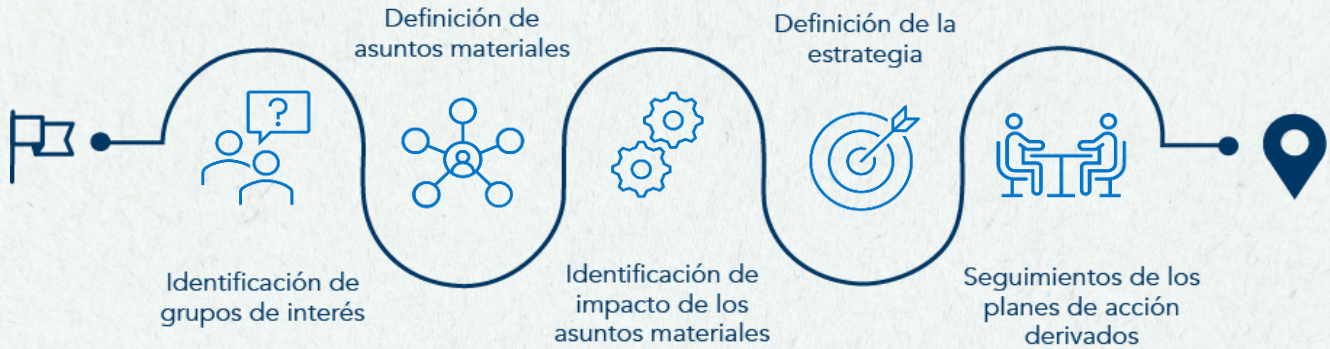
En MTS concebimos la sostenibilidad como una herramienta que apalanca los objetivos y estrategias corporativas, estas a su vez, están asociadas al entorno, el momento y los recursos. Para definir la estrategia de sostenibilidad de la organización definimos las siguientes etapas:



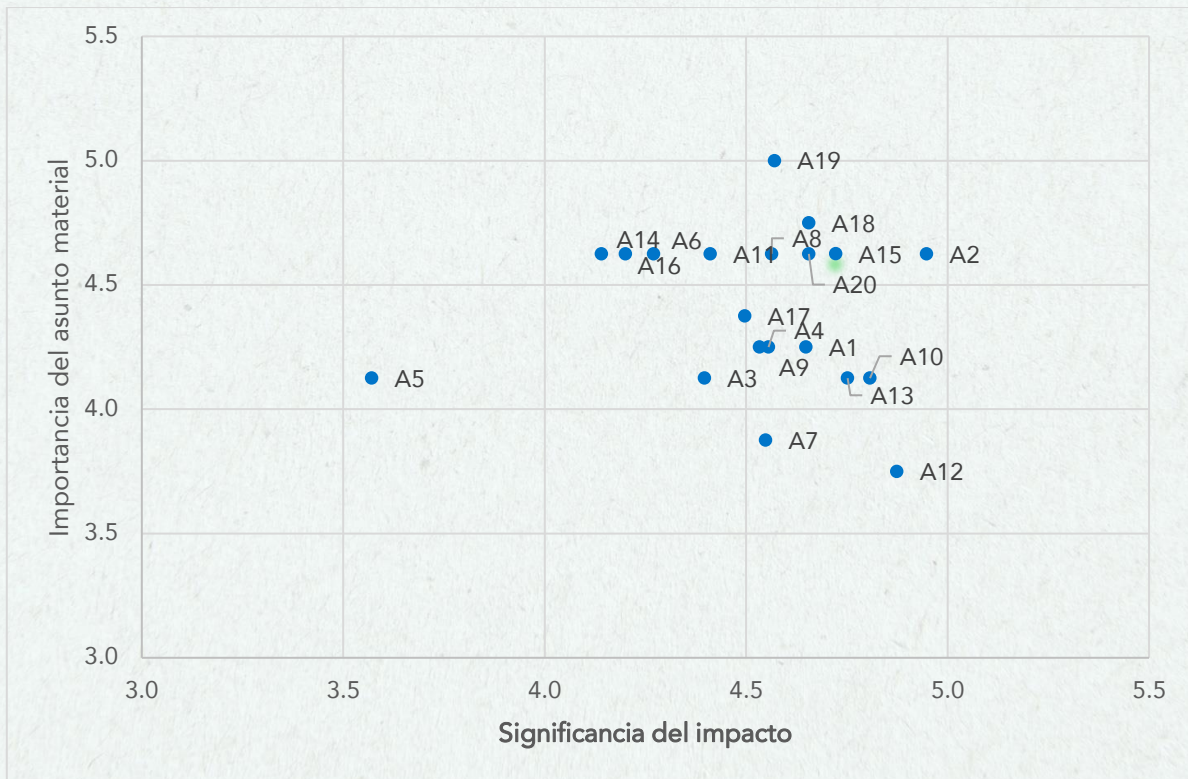
## Materialidad

Teniendo en cuenta los **GRI STANDARDS** y en línea con la mirada transversal de nuestra estrategia de sostenibilidad, la organización entiende la importancia del relacionamiento con todos los grupos de interés, incluimos el análisis de materialidad, el cual nos permitió contemplar e identificar los asuntos materiales que influyen en el valor de la empresa.





En el año 2023 se identificaron **22 asuntos materiales**, los cuales, se evaluaron por medio de un proceso de identificación de impacto para la compañía, dicha evaluación de impactos fue realizada por el grupo directivo de la organización. Finalizando el año 2023 e iniciando el año 2024, logramos consolidar encuestas aplicadas al **equipo directivo (8), proveedores y contratistas (35), clientes ocupantes (2), y colaboradores (400)**. El resultado de la consolidación de asuntos materiales relevantes para la organización fue el siguiente (3-2):





El resultado del análisis de materialidad permitió realizar una priorización de los asuntos materiales, cuyo objetivo es establecer estrategias que permitan focalizar los recursos y garantizar la sostenibilidad de la organización.

Priorización	Asuntos materiales priorizados	
Alta	A2	Seguridad, Salud y bienestar de las personas
	A6	Desarrollo y formación
	A8	Gobierno corporativo
	A11	Presencia en el mercado
	A14	Basura cero
	A15	Movilidad sostenible
	A16	Certificaciones edificios sostenibles
	A18	Disminución de emisiones de GEI
	A19	Economía circular
	A20	Prevención de la contaminación
Media	A1	Voluntariado corporativo
	A3	innovación en el mercado
	A4	Diversidad, equidad e inclusión.
	A9	Generación de empleo
	A10	retención del talento
	A13	Formación a proveedores
	A17	Uso racional de recursos naturales (Agua y energía)
Baja	A5	Compras sostenibles
	A7	Cultura organizacional
	A12	Confiabledad en la gestión





### Comunicaciones en sostenibilidad

Entendiendo que la comunicación desempeña un papel fundamental en la organización y en la ejecución de la estrategia de sostenibilidad, se definieron los siguientes mecanismos de relacionamiento, cuyo objetivo es **promover la transparencia** en **nuestro actuar** y **transmitir el compromiso en sostenibilidad** a cada una de las partes interesadas.





**Mecanismos de relacionamiento con los grupos de interés/ Stakeholders**

Grupos de interés/ Stakeholders	Tipo de relacionamiento	Herramienta aplicada para definir asuntos materiales
 Accionistas/Junta	Directo	Encuesta de materialidad
 Clientes ocupantes	Directo	Encuesta de materialidad – Cafés con Gerentes de Experiencia
 Clientes VIP	Directo	Encuesta de materialidad
 Entidades gubernamentales y entes de control	Indirecto	Informe de Sostenibilidad
 Colaboradores	Directo	Encuesta ¡Queremos conocerte! 2023
 Proveedores y contratistas	Directo	Encuentro con proveedores Colombia, Costa Rica, Panamá. Programa revolucionando la forma de hacer negocios.
 Comunidad, organizaciones de la sociedad civil y academia	Indirecto	Mesas de trabajo, talleres y convocatorias a comunidades.





## Nuestros logros y desafíos

### Nuestras líneas de servicio.

En Colombia, MTS se posiciona como operador líder de activos en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla; en Panamá tenemos presencia en Ciudad de Panamá, en Costa Rica en San José y en Chile en Santiago de Chile.



**Property Manager:** Servicios y honorarios.



**Facilities:** Servicios complementarios a los arrendatarios de los edificios principalmente actividades que no son del core de su negocio.



**Inmobiliaria:** Servicios de compra, venta, arriendo de espacios corporativos y comerciales. Así como la gestión administrativa de los contratos de arrendamiento.



**Fondos:** Servicio integral de administración de los contratos de arrendamientos entre los fondos inmobiliarios como propietarios y sus arrendatarios.



**Consultorías:** Servicio consultoría en diferentes temas relacionados con el sector de la construcción, inmobiliarios y operación de activos.

## NUESTRAS CIFRAS 2023

### Gestión De Activos Inmobiliarios



Generamos posicionamiento comercial, conservación y actualización del activo, mitigamos los riesgos y disminuimos la vacancia.

Nuestro modelo se fundamenta en la generación de experiencias satisfactorias a clientes inversionistas y ocupantes, y en la rentabilidad a los propietarios.





**Metros cuadrados rentados de acuerdo con sector económico.**

m2 rentables	País	Colombia					Panamá	Costa Rica	Chile	Total m2 rentables LATAM
	Ciudad	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Cartagena	Ciudad de Panamá	San José	Santiago de Chile	
Mercado	Corporativo	657.633	98.558	28.971	19.419	-	240.158	428.296	12.488	1.485.523
	Industrial	689.552	58.639	93.916	-	-	-	-	-	842.107
	Logístico	-	-	-	-	-	508.180	267.340	-	775.520
	Comercial	53.884	7.365	13.021	-	-	52.752	12.782	-	139.804
	Residencial	-	-	-	-	22.146	1.702.436	31.606	-	1.756.188
Total general									4.999.142	

**Activos rentados de acuerdo con sector económico**

Activos	País	Colombia					Panamá	Costa Rica	Chile	Total activos LATAM
	Ciudad	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Cartagena	Ciudad de Panamá	San José	Santiago de Chile	
Mercado	Corporativo	31	5	1	1	-	12	3	2	55
	Industrial	7	1	2	-	-	-	-	-	10
	Logístico	-	-	-	-	-	4	1	-	5
	Comercial	3	1	1	-	-	3	1	-	9
	Residencial	1	-	-	-	1	13	2	-	17
Total general									96	





### Facility Management



En Colombia, se **gestionaron 14 contratos** donde se llevaron a cabo servicios como, seguridad, servicios administrativos, servicios generales, servicio de recepción y mantenimientos directo o bajo la modalidad de gestión de proveedores, **impactando a 5125 personas**.

	Ítem	2022	2023	Porcentaje
	Número de contratos	12	14	<b>17%</b>
	Número de personas	3600	5125	<b>43%</b>

Durante el año 2023 aumentamos la gestión de contratos en un 17% con respecto al 2022, para este mismo año se evidenció un aumento del 43% en el número de personas impactadas.

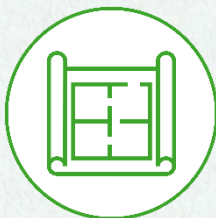
En Panamá se mantuvo la gestión de 4 contratos y la misma cantidad de personas en el balance del año.

### Administración Inmobiliaria



Administración inmobiliaria, Transacciones Inmobiliarias, Representación de propietarios, Estudios de mercado, Renegociación de contratos.









**Consultoría e inteligencia de mercados**

Consultoría para la construcción, debida diligencia técnica. Conceptualizamos, asesoramos y estructuramos proyectos de vivienda en renta para único propietario que comprende modelo financiero, y comisionamiento de activos inmobiliarios.

Para el año 2023 se realizaron cuatro estudios de mercado donde analizamos diferentes tipos de Asset, generando impacto en más de 7 activos.

 Comerciales	 Multifamily
 Coliving	 Corporativo
 Coworking	 Renta corta

Monitoreamos tres mercados latinoamericanos, el **colombiano, panameño y costarricense**, los cuales generaron **11 informes trimestrales**. La meta para el año 2024 es ingresar al mercado **Chileno y Peruano**, incluyendo 6 nuevos informes trimestrales.

**Nuestras cifras país por país** (201-1, 207-4)

La compañía reconoce los ingresos por concepto de actividades ordinarias asociadas con la prestación del servicio:

- Se alcanzaron ingresos operacionales de **COP \$49.698 millones**, cifras superiores en un **17.14%** a los ingresos obtenidos en el año 2022.
- El gasto operacional alcanzó los **COP \$47.640 millones**, generando una utilidad antes de impuestos de **COP \$544 millones** y un **EBITDA** de **COP \$2.546 millones**.
- Los otros ingresos/egresos dieron un resultado neto de **COP \$991 millones** y el ingreso por método de participación de la inversión en acciones **COP\$55 millones**.
- El activo no corriente asciende a **COP\$6.933 millones** de los cuales **\$5.048 millones** corresponden a inversiones en acciones en las compañías vinculadas del exterior de MTS Administracion Total S.A. Panamá, MTS





Consultoría & gestión S.A, Panamá MTS consultoría & Gestión, S.A.S Costa Rica, y Nacionales Residentti S.A.S, MTS gestión de inmuebles S.A.S; Cometa S.A.S.

Actualmente MTS CONSULTORÍA + GESTIÓN S.A.S, no es parte de procesos judiciales ni existen actuaciones administrativas iniciadas en su contra. A continuación, se relacionan los estados financieros de la compañía:

Remite a nuestros estados financieros.



**Estados financieros MTS Colombia:**

- <https://lc.cx/pxMC6T>



**Estados Financieros MTS Costa Rica:**

- <https://lc.cx/5Pvy2w>



**Estados Financieros MTS Panamá:**

- <https://lc.cx/wY3Tfj>
- <https://lc.cx/rrVz7f>



**Informe de Gestión y Sostenibilidad:**

**Cadena de valor compras**



El proceso de compras reconoce su impacto en las comunidades locales, desarrollando a sus proveedores considerados críticos mediante diferentes actividades como la evaluación del desempeño.

Definimos la criticidad de los proveedores acorde al impacto en la prestación del servicio, la salud humana y el medio ambiente, estableciendo categorías transversales a todas las líneas de negocio. La evaluación a proveedores contempla criterios diferenciadores de acuerdo con la tipología del suministro (bienes y servicios).




Hemos buscado compartir las buenas prácticas en el proceso de compras a nivel LATAM, adicionalmente nuestro propósito se basa en el desarrollo local, aumentando progresivamente la contratación de productos y servicios en donde tenemos presencia.

Para el último periodo del año contamos con los siguientes resultados:





### Evaluación de proveedores LATAM

	 Colombia	 Panamá	 Costa Rica
Proveedores Calificados	71%	91%	85%
Proveedores Calificados condicional	24%	7%	9%
Proveedores Descalificados	5%	1%	6%

### Colaboradores que no son empleados (GRI 2-8)

MTS en Colombia generó **1.000 empleos indirectos** aproximadamente, a través de los contratos que se gestionaron con los proveedores de servicios, en donde el 50% de ellos está representado en los proveedores de seguridad física y servicios generales. Esta información se cuantifica a través de los contratos de negociación transversal en todas las líneas de negocio.

### Encuentro de proveedores como medio de relacionamiento

En MTS el relacionamiento continuo con nuestros proveedores es fundamental, en noviembre de 2023, se realizó el encuentro anual con aliados estratégicos llamado **"Revolucionando la forma de hacer negocios"**, y contamos con la participación de nuestros aliados estratégicos en cada uno de los países donde tenemos presencia: Colombia, Panamá, Costa Rica y Chile, en este encuentro se resaltaron cuatro conceptos que enmarcan la visión de nuestros proveedores: confianza, crecimiento, innovación y transformación.





## Encuentro anual con Aliados Estratégicos

El pasado **jueves 21 de marzo** se llevó a cabo el primer encuentro de aliados estratégicos en Costa Rica, cuyo objetivo fue transmitirles a nuestros proveedores que estamos en expansión y que ellos son parte de eso.

Fue un espacio donde participaron más de **250** personas y

**90** empresas de Colombia, Panamá, Chile y Costa Rica.

### Como panelistas estuvieron:



**Andrea Cáceres,** hablando de expansión.



**Ana María Mejía,** de mercados a nivel Latam y nuestro posicionamiento.



**Iván Espitia** de sostenibilidad.



**Carlos Bautista,** de la la estrategia de MTS

*“revolucionando la manera de hacer negocios”.*

Durante el evento contamos con la participación de **13 compañías y la fundación Fumdir**, con una muestra comercial y el inicio de la red Networking “Aliados MTS”.



Al final de la jornada se realizó el ejercicio **“MTS te Escucha”** con el fin de valorar la experiencia de nuestros aliados con MTS y, como resultado, **se resaltaron 4 conceptos** que enmarcan la visión de nuestros proveedores en los futuros negocios.



Confianza



Crecimiento



Innovación



Transformación

Agradecemos a todos los participantes y al **equipo MTS** que hizo posible que se llevara a cabo esta jornada.





## Comunicaciones externas de sostenibilidad a clientes

Desde el área de mercadeo se realizó una estrategia de comunicación externa enfocada en sostenibilidad impactando a nuestros clientes por medio de diferentes canales: Redes sociales, medios de comunicación (Prensa), campañas a clientes y ocupantes.

### Redes Sociales:

A lo largo del año 2023 a través de MTS LATAM, se compartieron **43 publicaciones relacionadas con temas de sostenibilidad**. Estas publicaciones contienen información relacionada a la eficiencia en el uso del agua y la energía en nuestros activos, fechas emblemáticas a nivel mundial, iniciativas de la compañía en voluntariados, campañas de concientización y otros temas de relevancia.

### Publicaciones Destacadas:





**Presencia en Prensa Medios de comunicación:**

En cuanto a las comunicaciones en prensa la estrategia se enfocó en las temáticas: Corporativo, Sostenibilidad, Sector/Mercado, Innovación y Tecnología y Servicios.

En lo que respecta a la sostenibilidad, **se lograron 30 publicaciones**, tanto en medios nacionales como regionales, alcanzando una audiencia significativa a través de medios destacados como **Portafolio, La República, El Tiempo, Forbes y La FM.**

**Contenidos relevantes:**

- El futuro de la construcción: edificaciones sostenibles vs tradicionales. (Sostenibilidad)
- "Inmobiliario Verde: La ruta hacia la neutralidad de carbono en Colombia".

Estos contenidos fueron especialmente bien recibidos por los medios, dado que abordaron temáticas de relevancia coyuntural, como la sostenibilidad en el sector inmobiliario, así como la eficiencia medioambiental de nuestras operaciones en los activos.



**EL TIEMPO**

**Las diferencias que existen entre ser una Empresa B y una sociedad BIC**

INDUSTRIA. EL BIENAMOR DE EMPRESARIOS A LAS EMPRESAS SOSTENIBLES EN LA AMÉRICA LATINA. EL SECTOR DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN LA AMÉRICA LATINA. EL SECTOR DE EMPRESAS SOSTENIBLES EN LA AMÉRICA LATINA.

El sector de empresas sostenibles en la América Latina. El sector de empresas sostenibles en la América Latina. El sector de empresas sostenibles en la América Latina.

**Vivienda & Construcción**

**En silencio, avanza reforma del régimen de propiedad horizontal**

Un nuevo marco para cambiar la forma ya ha aprobado el primer hito en la construcción y se presenta, mientras se prepara el debate.

Las edificaciones sostenibles ganan terreno en el sector.

**Construcciones sostenibles ganan terreno en el sector**

En el ámbito del mercado inmobiliario, las edificaciones sostenibles han logrado consolidarse entre las preferencias de los clientes gracias a beneficios ecológicos y financieros. Sin embargo, ante una posible inversión inicial mayor, la industria se ha preguntado si esta opción es más favorable.

Las edificaciones sostenibles se clasifican según el sistema de certificaciones Leed, Edge y Well, que reconocen la reducción de emisiones de carbono, mejoramiento en la eficiencia en el consumo de recursos que benefician tanto a los constructores como a los usuarios.

Según un estudio realizado por la firma Colombia MTS Consultoría + Gestión, un aumento significativo en el número de certificaciones Leed otorgadas por la U.S. Green Building Council (USGBC) ha tomado un rol preponderante en la industria inmobiliaria.

Brasil lidera la región con 626 certificados emitidos en los últimos ocho años, seguido por México, con 512. Colombia se posiciona en tercer lugar, con 216, seguida por Chile, con 191; Uruguay, con 172; Argentina, con 133; Costa Rica, con 125; Perú, con 114; y Uruguay, con 9. Por su parte, Estados Unidos cuenta con 4137 certificaciones. Esta tendencia confirma el creciente interés en la sostenibilidad tanto en la región como en el país", señala MTS.

"Las certificaciones Leed han impulsado el valor de renta por metro cuadrado de los edificios corporativos por encima del promedio. En Colombia, estos inmuebles tienen un valor promedio de US\$ 18 a US\$ 23.000 por metro cuadrado, un 6,6 por ciento por encima del promedio de la ciudad", según Ana María Mejía, líder de mercados de MTS.

Destacan que aunque las edificaciones sostenibles ofrecen beneficios económicos a largo plazo, su construcción requiere una inversión inicial superior. Por ejemplo, en Estados Unidos generalmente resulta en aumentos que oscilan entre el 7,4 y el 9,4 por ciento. En Colombia, entre 5,3 y 9,3 por ciento.

Pero a largo plazo se destacan por su rentabilidad. Los precios de renta van superando aquellas edificaciones sin certificación. Por ejemplo, en Costa Rica, el precio promedio de renta por metro cuadrado es 17 por ciento más alto, seguido de Panamá, con 13,7 por ciento; y Colombia, con un 8,6 por ciento. En Estados Unidos es 11 por ciento más.

**En Cali cuidamos la vida**

Si tienes dengue

- Evita tomar otros medicamentos
- Evita la actividad física y el deporte
- Evita tomar gasosas o bebidas energizantes

Ciérrale la puerta al dengue

www.cali.gov.co





**Campañas a clientes y ocupantes.**

Durante el 2023 se realizaron campañas semestrales dirigidas a clientes y ocupantes de los activos gestionados por MTS, por medio de comunicación digital y física en los edificios, impactando a una población de **153.992 ocupantes** ubicados en **92 edificios en Colombia, Panamá y Costa Rica**. Las temáticas de las campañas ejecutadas fueron las siguientes:

**CAMBIO CLIMÁTICO**

**Según el pacto Global de la Naciones Unidas en todo el mundo:**

- Dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica para recibir a lo menos los moños con agua y jabón.
- Una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre.
- Los incendios y otros desastres vinculados a el agua costarán aproximadamente el 70% de todas las muertes asociadas a eventos naturales adversos.

**Para solucionar esta carencia las naciones unidas han fijado metas al año 2030,** implementar sosteniblemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir la contaminación del entorno de personas que dependen de él.

**Para evitar:** MTS y el mundo se unen para hacer frente a la crisis climática.

**MTS**

**AGUA Y ENERGÍA**

**Según el pacto Global de la Naciones Unidas en todo el mundo:**

- Dos de cada cinco personas no disponen de una instalación básica para recibir a lo menos los moños con agua y jabón.
- Una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable salubre.
- Los incendios y otros desastres vinculados a el agua costarán aproximadamente el 70% de todas las muertes asociadas a eventos naturales adversos.

**Para solucionar esta carencia las naciones unidas han fijado metas al año 2030,** implementar sosteniblemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir la contaminación del entorno de personas que dependen de él.

**Para evitar:** MTS y el mundo se unen para hacer frente a la crisis climática.

**MTS**

**El consumo responsable de energía es fundamental para abordar los desafíos ambientales, económicos y sociales que enfrentamos en la actualidad. Aquí te resalamos algunos puntos claves que resaltan la importancia del consumo responsable de energía.**

- Preservación de Ecosistemas
- Responsabilidad Global
- Mitigación del Cambio Climático
- Conservación de Recursos Naturales
- Ahorro de Costos

**Compartir tus ideas y acciones a la reducción de impacto ambiental con tu departamento no solo es bueno para el medio ambiente, sino que también es en sí mismo, un acto que nos ayuda a mejorar el poder de impulsar el cambio.**

**MTS**





**RESIDUOS**

**¿Qué impactos generan los residuos que no se gestionan adecuadamente?**

Una inadecuada disposición de los residuos generados puede ocasionar una serie de impactos al ambiente en uno o varios de sus componentes, es decir, contaminación sobre el agua, el aire, el suelo, afectación a la fauna y flora y en consecuencia afectación en la salud de las personas.

**Que obtenemos al realizar separación en la fuente y aprovechamiento de residuos sólidos.**

- Promueve la sostenibilidad.
- Aumenta la vida útil de los rellenos sanitarios.

**Mejora las condiciones de vida de quienes se dedican a la recolección de residuos.**

**Se reduce la explotación de materias primas naturales vírgenes.**

**Permite la protección de los recursos naturales.**

**Como parte de nuestros hábitos podemos tener en cuenta una serie de prácticas para evitar la generación de residuos, por eso:**

- Evite el consumo innecesario de envases plásticos.
- Utilice envases retornables.
- Lleve bolsa de tela para sus compras.
- No adquiera productos con demasiado empaque o embalaje.
- Separe los residuos de acuerdo con el tipo.
- Implemente las 5R's en su vida cotidiana (Rechazar, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar).
- Guarde los papeles de regalo, úselos de nuevo y compre papel reciclado.
- Reutilice todos los materiales que pueda (bioconstrucción).
- Haga trueque con sus amigos de objetos que ya no use (ropa, libros, juguetes, etc.).
- Imprima sus documentos solo cuando sea necesario y/o imprima siempre por las dos caras.

Fuentes: <https://www.ambientebogota.gov.co/ciudadano/PlaneacionAmbiental>

Logos: MTS, Empresa Certificada

Adicional, se apoyaron campañas externas como lo son: Para la botella y el Retorna challenge.





## Nuestro camino hacia la sostenibilidad

### Retos y avances

#### Impacto ambiental

La organización está comprometida con la gestión responsable y sostenible de los recursos tanto en el ámbito corporativo como en sus operaciones. Es por ello que, en nuestro sistema de gestión ambiental, hemos identificado los impactos significativos, los cuales están asociados al consumo de recursos y la generación de residuos, con el fin de mitigar estos impactos, hemos desarrollado programas de gestión ambiental específicos los cuales buscan promover la sostenibilidad a largo plazo.

Estos programas incluyen acciones concretas y medidas preventivas para reducir o eliminar los efectos adversos sobre el entorno.

Como mecanismo y herramienta de gestión hemos diseñado tres programas distintivos para la organización:



- Programa de ahorro y uso eficiente de la energía.



- Programa de ahorro y uso eficiente del agua.



- Programa de gestión integral de residuos.





#### Programa de ahorro y uso eficiente de la energía (GRI 302-1, 302-2, 302-4)

Durante el año 2023, se evidenció un aumento en el consumo de energía en nuestras oficinas corporativas. Este incremento se debió a la transición hacia un modelo de trabajo 100% presencial.









**(302-1) Consumo energético dentro de la Organización**

Consumo de energía eléctrica (kWh)		
Empresa	2023	2022
 Oficina principal Colombia	12864	10827
 Oficina principal Panamá	33479	32.386

Además, el consumo energético en nuestra operación también registró un aumento debido a la incorporación de activos a la operación y retorno a las oficinas por parte de los clientes ocupantes.

**(302-1) Consumo energético fuera de la organización**

Consumo de energía eléctrica en Property (kWh)		
Empresa	2023	2022
 Property Colombia	3,080,281	3,111,168
 Property Panamá	17,685,937	8,911,812
 Property Costa Rica	824,232	1,020,302
 Property Chile	533,951	484,186

Contamos con estrategias solidas que incluyen la utilización de equipos ahorradores, **la implementación de sistemas que garanticen la trazabilidad** en los consumos y un enfoque proactivo en la sensibilización de nuestro personal, proyectos de **transición energética** y **FNCER**.

Estamos comprometidos con el mantenimiento y mejora continua de nuestras prácticas para lograr un equilibrio óptimo entre la eficiencia operativa y la responsabilidad ambiental. En línea con el uso de recursos naturales eficientes en la gestión de activos, hemos creado **nuestro informe energético**, que tiene como objetivo monitorear **el consumo de energía** en las zonas privadas e involucrar a los clientes ocupantes en la consecución de metas de reducción de consumo.





Además, evalúa la eficiencia energética del edificio en **términos de consumo eléctrico**, permitiendo su comparación con otros activos similares, como edificios **corporativos, parques industriales o centros comerciales**. Asimismo, realiza un análisis del consumo por cada ocupante, lo que ayuda a identificar oportunidades de mejora para un uso más sostenible de los recursos energéticos.

**Ubicación:** Carvajal Santa Mónica Cali

## CONSUMO ENERGÉTICO

1 ene 2023 - 31 dic 2023

**Ubicación LEED:** No

**Sector Económico:**  
Restaurantes y Locales

**Tipo de Inmueble:** Oficina



**Nombre Empresa:** Modeléz Colombia S.A.S

Área ocupada m<sup>2</sup>

**939**

Consumo Kwh último mes

**5.394,38**

Número de colaboradores

**120**

### Histórico de consumo mensual (Kwh)



Programa de ahorro y uso eficiente del agua (GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5)

Aunque el consumo directo de agua en las oficinas principales es relativamente bajo y se limita al uso de sanitarios, limpieza y consumo humano por parte del personal, el mayor consumo se registra en la gestión de activos. En esta línea de negocio, el agua utilizada en las zonas comunes desempeña un papel significativo. Este consumo abarca el funcionamiento de inodoros, el consumo humano, la limpieza general del edificio,





que incluye interiores, fachadas y zonas exteriores, así como el riego de áreas verdes.

Es importante destacar que, aunque el consumo directo en las oficinas principales sea moderado, en nuestro modelo de gestión implementamos medidas para optimizar el uso del agua en los activos, mediante la instalación de dispositivos ahorradores y eficientes, actualización tecnológica, control y seguimiento de fugas y la estructuración de prácticas de limpieza y mantenimientos eficientes.

Además, buscamos constantemente oportunidades para mejorar nuestra eficiencia hídrica y reducir el impacto ambiental en términos de consumo de agua, asimismo buscamos concientizar a los ocupantes y colaboradores sobre el uso eficiente y racional de este recurso.

Empresa	Acueducto (m3)	Subterránea (m3)	Superficial (m3)	Total
 Corporativo Colombia	375	0	0	375
 Corporativo Panamá <sup>1</sup>	-	-	-	-
 Property Colombia	449.314,2	0	228.515	677.829.23
 Property Panamá	1.909.483	0	0	1.909.483
 Property Costa Rica	35.733	0	0	35.733




Ninguna de las operaciones de captación de agua se considera con estrés hídrico, según la herramienta WATER RISK ATLAS, del Instituto de Recursos Mundiales.

<sup>1</sup> En la oficina de Panamá se relaciona el valor en B/ por consumo de agua, ya que en los edificios Corporativos panameños se paga un valor total mensual independiente el consumo (m<sup>3</sup>), el valor total del edificio es de 267.75 B/, el área total del edificio es de 70.501 m<sup>2</sup> con una zona privada de 31.688 m<sup>2</sup> y 38012 m<sup>2</sup> de zona privada, el área de la oficina corporativa es de 267.75 m<sup>2</sup> y el valor aproximado por m<sup>2</sup> es de 0,0084 B/, el costo aproximado por consumo de agua mes son 2.17 B/.





Los activos de Cali (Colombia) y Costa Rica se encuentran en el rango de bajo a medio con una escala de 10-20%.

Empresa	Vertimiento (m <sup>3</sup> )	Lugar	Método de medición
 <b>Corporativo Colombia</b>	375	Acueducto	Por el momento, asume el caudal de vertimiento a través de la factura de servicio público del apartado de alcantarillado, puesto que no se cuenta con medidor de flujo en salida.
 <b>Operación Colombia</b>	678,204.23	Acueducto y en el caso de Quality vierte a la quebrada la muerte, Antioquia.	Por el momento, asume el caudal de vertimiento a través de la factura de servicio público del apartado de alcantarillado, puesto que no se cuenta con medidor de flujo en salida.
 <b>Operación Panamá</b>	1,909,483.00	Acueducto	Por el momento, asume el caudal de vertimiento a través de la factura de servicio público del apartado de alcantarillado, puesto que no se cuenta con medidor de flujo en salida.



Programa de gestión integral de residuos (GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)




El programa de gestión integral de residuos de nuestra empresa se fundamenta en estrategias diseñadas para la prevención, reducción, minimización y aprovechamiento de los residuos. En este sentido, hemos establecido alianzas estratégicas con proveedores comprometidos con la sostenibilidad ambiental.

Además, en línea con los otros programas, nos centramos en la sensibilización de nuestros colaboradores para promover una cultura de gestión responsable de residuos. Buscamos activamente nuevos aliados que puedan aprovechar los materiales recuperados, estableciendo así una red sólida de colaboración en la gestión de residuos.





Asimismo, desde la etapa de compras, trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para fomentar la adopción de prácticas de economía circular. Esto implica seleccionar proveedores que prioricen el uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos en el origen, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida de los productos de manera sostenible.

Empresa	No destinados a eliminación		Destinados a eliminación	
	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos
 Oficina principal Colombia	245.23	101.20	586.05	3.40
 Operación Colombia	2,435,941.55	138,793.15	2,245,345.92	144,660.27
 Operación Panamá	17,274.44	-	8,986.14	20.00

## Nuestro compromiso con el cambio climático

### Descarbonización ruta a la neutralidad



La organización reconoce la importancia de gestionar la transición hacia una economía baja en carbono, para lograr que el aumento de las temperaturas se mantenga por debajo de los 2 grados centígrados. Desde el año **2021** iniciamos con la **medición de huella de carbono en la organización**, compensando la totalidad de emisiones generadas por alcance directo, sin embargo, para el año 2023 y teniendo en cuenta el regreso de los colaboradores a las oficinas y condiciones totales de operación, **se cambia el año base tomando el 2023**.

En el mes de octubre del del 2023 iniciamos con **la estrategia de descarbonizar los activos gestionados**, nuestro propósito es llevar a los activos a la neutralidad en línea con los objetivos de desarrollo sostenible.



Iniciamos con la medición de huella en los activos de Colombia con el fin de apuntar a dos objetivos de desarrollo sostenible: **11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles** y **13 - Acción por el Clima**, con el propósito de aportar a las *metas 11.B Aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos*





humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación al cambio climático y la adaptación a él y la meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

**Medición de huella en activos gestionados Colombia 2023**

m <sup>2</sup> con medición de huella	<b>70.445</b>
Consumo de energía en m <sub>2</sub> medidos (kWh)	<b>36.343.800.5</b>
Emissiones por consumo de energía Ton CO <sub>2</sub> eq	<b>4070.5</b>
<b>Uso de refrigerantes (Ton CO<sub>2</sub> eq)</b>	
R22	<b>109.28</b>
R410 A	<b>10.21</b>
R422 A	<b>2.19</b>
R422 D	<b>40.62</b>
<b>Uso de Combustibles (Ton CO<sub>2</sub> eq)</b>	
Biodiesel	<b>9.87</b>
Gasolina	<b>0.54</b>
Diesel	<b>0</b>
ACPM	<b>0</b>
<b>Emissiones generadas totales (Ton CO<sub>2</sub> eq)</b>	<b>4.243.2</b>
<b>Emissiones prevenidas por buenas prácticas ambientales (Residuos aprovechables)</b>	<b>17.78</b>

Nota: El consumo de energía eléctrica relacionado en la tabla anterior supera el consumo de energía relacionado en las operaciones, esto debido a que este consumo incluye el comportamiento de las zonas privadas de los activos gestionados.

**Programa de voluntariado**



La organización reconoce el programa de voluntariado con el fin de promover el programa de responsabilidad social empresarial.





## Voluntariado en Costa Rica

Se realizaron **8 jornadas de voluntariado**, se contó con la participación de **15 colaboradores** y un total de **324 horas**.

### Actividades realizadas:

- Marzo: Compañía Guaraní/ Green Wolf
- Abril: Banco de Alimentos
- Mayo: Arborización /Green Wolf
- Junio: Banco de alimentos
- Agosto: Banco de alimentos
- Septiembre: Siembra de árboles
- Noviembre: Banco de alimentos
- Diciembre: Comunidad Aranjuez



## Voluntariado en Panamá

Se realizaron **9 jornadas de voluntariado**, se contó con la participación de **73 colaboradores** y un total de **503 horas**.

### Actividades realizadas:

- Mayo: Banco de alimentos
- Junio: Limpieza de Playas y Comedor Infantil
- Agosto: Capacitación contra el abuso infantil Fundación Visión y Banco de alimentos
- Septiembre: Limpieza de playas y Banco de alimentos
- Noviembre: Banco de alimentos
- Diciembre: Aplicación a pruebas en las escuelas.



## Voluntariado en Colombia





Se realizaron **28 jornadas de voluntariado**, se contó con la participación de **155 colaboradores** y un total de **1.256 horas**.

### Actividades realizadas:

**Marzo:** Banco de alimentos y Fundación Mariana Novoa

**Abril:** Fundación Mariana Novoa

**Mayo:** Fundación Mariana Novoa

**Junio:** Siembra de árboles

**Agosto:** Banco de alimentos

**Septiembre:** Banco de alimentos

**Noviembre:** Banco de alimentos

**Diciembre:** Siembra de árboles



### Gobierno corporativo

Las organizaciones necesitamos evolucionar, crecer y ser referente de la sociedad que soñamos. En MTS estamos comprometidos con dar valor a la diversidad, acoger las diferencias e impulsar el desarrollo de entornos cada vez más incluyentes, donde todas las personas se sientan bienvenidas, apreciadas, tratadas con equidad y respeto, y en los que reciban igualdad de oportunidades para que puedan aportar lo mejor de sí mismos.

### Estructura de gobernanza y composición (GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14).

Nuestra estructura de gobernanza busca fomentar los intereses de los accionistas, siendo el órgano de gobierno la asamblea de accionistas. El propósito de la estructura de gobernanza es trabajar bajo principios claros de responsabilidad, transparencia y excelencia organizacional, priorizando la comunicación en la toma de decisiones de la empresa, promoviendo así un crecimiento sostenible a corto y largo plazo.





**Junta directiva** (GRI 202-2)



**Contratación de Altos ejecutivos**



Colombia 100% contratación local



Costa Rica 100% contratación local



Panamá 100%. contratación local





**Conflicto de interés (GRI 2-15)**

Contamos con una política para gestionar los conflictos de interés que pueden surgir en las relaciones con nuestros colaboradores, directivos y miembros de la Junta Directiva. La política establece los lineamientos para identificar situaciones que puedan generar dichos conflictos tanto reales como potenciales y define los procedimientos para evitarlas y abordarlas cuando ocurran.

Durante el 2023, **no se presentó ningún conflicto de interés por parte de los integrantes de la Junta Directiva, de los directivos ni de los colaboradores.**

**Código de ética**

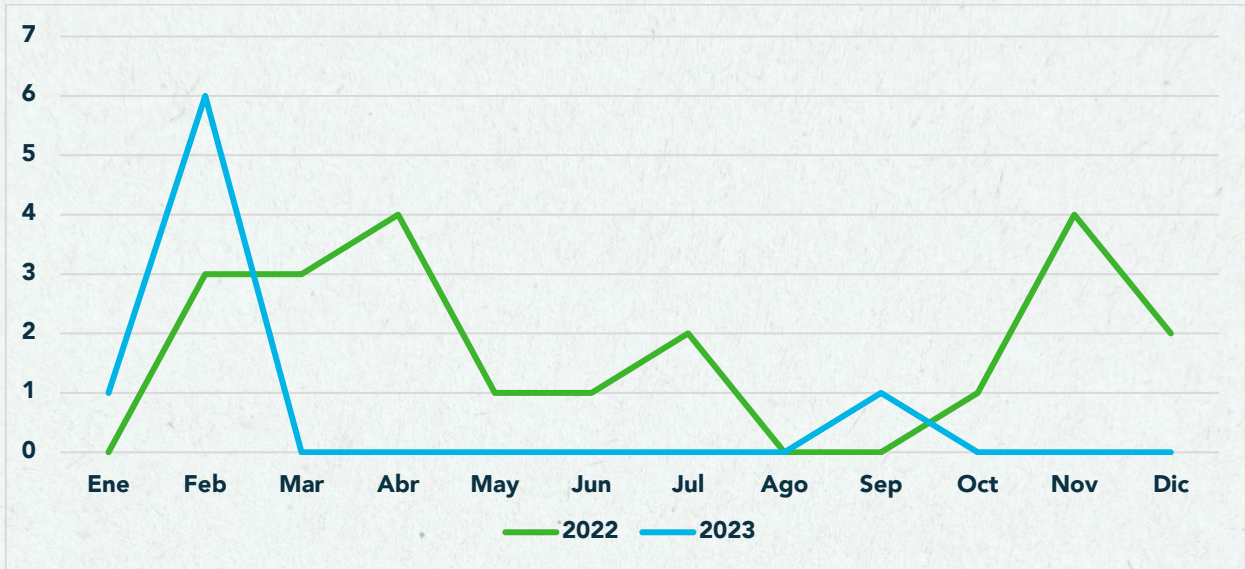
Nuestro Código de Ética nos permite generar una convivencia laboral basada en valores comunes y conductas que reflejan nuestra cultura, misión y propósito superior.

Por lo anterior hemos sido rigurosos en la ejecución de acciones disciplinarias que nos permitan identificar, analizar y adoptar las medidas correctivas frente a posibles desconocimientos de nuestro código.





En el año 2023 **redujimos un 61%** de acciones disciplinarias por incumplimiento al Código de Ética con relación al año 2022.



**Línea de ética** (GRI 2-16, 2-26)

Nuestra línea ética fue diseñada con el fin de otorgar a los colaboradores, proveedores, clientes y en general partes de interés, la posibilidad de instaurar denuncias de manera confidencial; y anónima las 24 horas del día, brindando con ello herramientas que nos ayuden a identificar conductas que resulten contrarias a la filosofía corporativa, a nuestros valores y políticas de buen gobierno y que puedan generar un impacto negativo en el negocio.

Existen como canales de denuncia la línea Ética telefónica +57 321 9648962 y el correo electrónico líneaetica@mts.com.co, que son administrados por la Gerencia de Relaciones Laborales, quien es la encargada de reportar toda denuncia que llegue al Comité Ético el cual está conformado por un miembro de Junta Directiva, un líder, la directora de Talento y Cultura, la directora de Property y Facility Management y el Gerente Jurídico de la organización.





<p><b>Junta Directiva</b></p>  <p><b>Mauricio Mutis</b></p>	<p><b>Directora de Talento y Cultura</b></p>  <p><b>Vivian Montoya</b></p>	<p><b>Directora de Property y Facility Management</b></p>  <p><b>Lina Pedraza</b></p>	<p><b>Gerente Jurídico de la organización</b></p>  <p><b>Nicolás Villegas</b></p>
--	---	---	--

**Balance de casos Línea Ética 2023** (GRI 205-3)

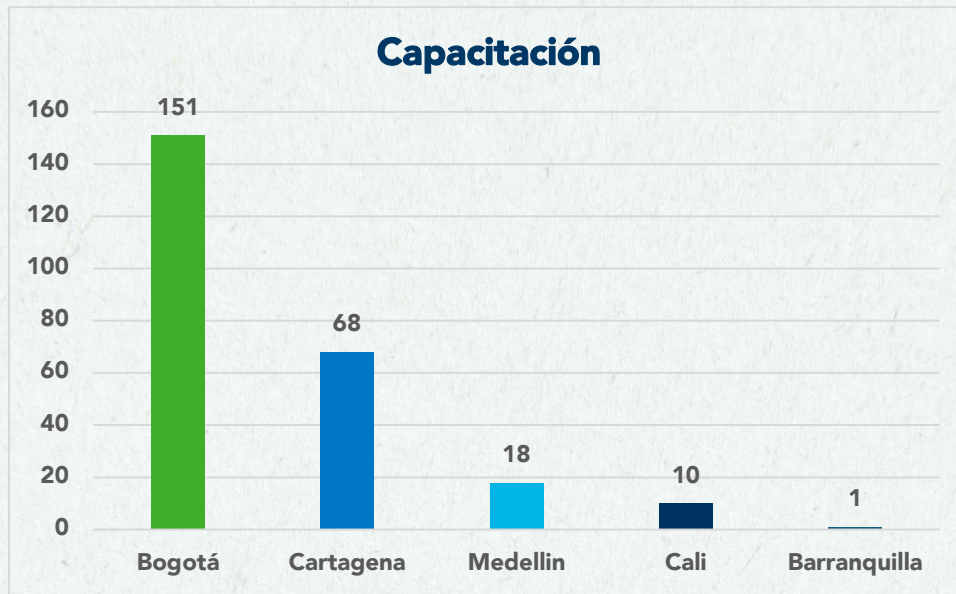
Esta fue la gestión de los casos reportados mediante la línea de ética., A continuación, se la relaciona la tipología y si fue procedente o improcedente:

<b>Casos reportados 2023</b>			
<b>Tipología</b>			
Incumplimiento de políticas corporativas <b>0</b>	Corrupción o soborno <b>1</b>	Fraude <b>0</b>	Incumplimiento filosofía <b>2</b>
<b>Caso procedente /improcedente</b>			
Improcedente <b>2</b>			Procedente <b>1</b>
<b>Estatus</b>			
En curso <b>0</b>			Finalizado <b>3</b>
<b>Fuente</b>			
Correo Electrónico <b>3</b>			Línea telefónica <b>0</b>

**Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción** (GRI 205-2)

**Capacitamos 248** personas respecto a nuestro Código de Ética, Política Anticorrupción, y Política de Conflicto de Intereses.





Nuestra meta es que para el 2024 el 100% de los colaboradores sean capacitados sobre el uso y la importancia de estos mecanismos.

## VINCULACIONES Y CERTIFICACIONES

(GRI 2-28)

### Certificación del Sistema Integrado de Gestión

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión orientador de los lineamientos con los cuales se gestiona la operación y el servicio que se brinda en los activos gerenciados por la compañía en Colombia, el cual está certificado por Icontec basado en las Normas Internacionales ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.



### Certificación de Responsabilidad Social Empresarial

En septiembre de 2021 obtuvimos la Certificación en Responsabilidad Social Empresarial a través de Fenalco Solidario ratificando nuestro compromiso con la generación de valor y responsabilidad desde nuestra operación hacia la sociedad y el medio ambiente. En el 2023 se recertifican las prácticas sostenibles en nuestra operación de Colombia y Panamá.





*Miembros del Consejo  
Colombiano de Construcción  
Sostenible (CCCS)*

El Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) es una organización privada sin ánimo de lucro fundada en 2008 comprometida con elevar el nivel de sostenibilidad de todos los usos de las edificaciones nuevas y existentes, y de las ciudades en general.



Fuentes: <https://www.cccs.org.co/wp/acerca-del-cccs/>

Nos encontramos vinculados al consejo desde el año 2012, lo que nos ha permitido estar a la vanguardia de la evolución que tiene el sector de la construcción en el ámbito de la sostenibilidad a través de los años y aportar desde nuestra experiencia en la operación de activos inmobiliarios, en la construcción de los lineamientos de la línea base para la operación de activos neto cero carbono.

*Signatory of:*



*Signatario del PRI – Principles for  
Responsible Investment (Internacional)*

El PRI es una asociación de inversionistas, gestores de activos y proveedores de servicios de la industria de fondos, que busca poner en práctica principios de inversión responsable y sostenible.

Nos encontramos vinculados al PRI desde el año 2020, permitiéndonos ser parte importante como proveedor de servicios en el logro de los principios orientados a que nuestra relación en la cadena de valor del sector inmobiliario y construcción aporte a la gestión, conocimiento y comunicación de los aspectos ESG a todos los stakeholders del sector.





### Empresas B

En septiembre de 2023 la certificación fue otorgada por B Lab, una entidad sin ánimo de lucro, que fomenta los más altos estándares de responsabilidad social, ambiental y transparencia. Nuestra razón para buscar esta certificación fue el compromiso con la sociedad y el planeta. Este logro es un recordatorio constante de que podemos promover y fortalecer nuestra organización por medio de estándares ESG.





Para ver el contenido completo del Informe de sostenibilidad basado en los estándares GRI, remítase al siguiente enlace: <https://mts.com.co/wp-content/uploads/2024/07/Informe-de-sostenibilidad-2023.pdf>

INDICADOR	DESCRIPCION DEL INDICADOR	PÁGINA	OMISIÓN
<b>Acerca de este informe</b>			
2-1	Acerca de este informe	1	
2-2	Nuestra presencia en Latinoamérica	3	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	
2-4	Actualizaciones de información	4	
2-5	Verificación externa	-	X
<b>Quienes somos</b>			
2-22	Carta del director general	6	
2-6	Actividades de cadena de valor y otras relaciones comerciales	11	
207-4; 201-1	Nuestras cifras país por país	15	
205-1	Proceso anticorrupción	19	
204-1	Compras locales	23	
2-8	Colaboradores que no son empleados	24	
2-7	Nuestros colaboradores	26	
405-1	Categorización de nuestros colaboradores	27	
404-1	Promedio de horas de formación al año por colaborador	28	
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los colaboradores	29	
403-1	Sistema de Salud y seguridad en el trabajo SST	29	
403-2	Identificación de peligros y evaluación de riesgos e investigación de accidentes.	30	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	31	
403-5	Formación de colaboradores sobre SST	32	
403-6	Promoción de la salud de los colaboradores	32	
403-8	Cobertura del sistema SST	33	
403-9	Lesiones por accidentes laborales	33	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	34	
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	42	
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo	45	
202-1; 405-2	Ratio entre salario básico y por género	46	
201-3	Obligaciones del plan de beneficios y otros planes de jubilación	47	





201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		X
401-3	Permiso parental	47	
<b>Gobierno corporativo</b>			
2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-14	Estructura de gobernanza y composición	55	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	-	X
202-2	Junta directiva	55	
2-15	Conflictos de interés	56	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		X
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno		X
2-19	Políticas de remuneración		X
2-20	Proceso para determinar la remuneración		X
2-21	Ratio de compensación anual		X
2-16; 2-26	Línea de ética	57	
205-3	Balance de casos línea de ética	58	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	59	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas		X
207-1	Enfoque fiscal		X
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos		X
<b>Estrategia de sostenibilidad</b>			
2-23; 2-24	Estrategia de sostenibilidad - Voluntariado - descarbonización en la organización	61	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		X
2-25; 2-27	Desempeño ambiental	71	
302-1; 302-2; 302-4	Programa de ahorro y uso eficiente de la energía	72	
303-1; 303-3; 303-4; 303-5	Programa de ahorro y uso eficiente del agua	73	
305-1	Emisiones directas de GEI		X
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía		X
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI		X
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		X
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		X
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono		X





306-1;306-2- 306-3;306- 4;306-5	Programa de gestión integral de residuos	<b>75</b>	
2-28	Vinculaciones y certificaciones	<b>78</b>	
2-29	Convenios de negociación colectiva grado de dependencia- influencia (Partes interesadas)		<b>X</b>
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas		<b>x</b>

